

देख तेरे संसार  
की हालत  
क्या हो गयी भगवान  
कितना बदल  
रहा इंसान...

करी-नेशन  
curry-nation

[www.currynation.in](http://www.currynation.in)

**CHANGING INDIA.  
CHANGING BUSINESS  
OPPORTUNITIES.**

# खौफ का साया

लोगों के दिलों से खौफ अब कभी नहीं जाएगा,  
हमेशा ये एहसास होगा की हम असुरक्षित हैं।



## WE WILL NEVER FEEL SAFE

The perennial fear of being at risk of contracting  
the virus will dominate our mindspace and  
all our decisions will be driven by this very fear.

# बाँटने से कम होता है गम

लोग खुश होने का दिखावा अब नहीं करेंगे। जो भी प्रॉब्लेम है उसे खुल के सबके सामने रखेंगे और मदत की उम्मीद करेंगे।



**PEOPLE WILL BE MORE  
UPFRONT ABOUT THEIR  
PROBLEMS AND NOT HIDE**

As livelihoods screech to a halt, people will find ways to lighten their burden by sharing it with their contemporaries & peer groups hoping to find a way out of the morass.

# किसी का दर्द लो उधार

लोग अब एक दूसरे का सम्मान करेंगे।  
खास करके ज़रूरतमंद या बुजुर्ग लोगों की  
मदत करने के लिए पहले से ज़्यादा तत्पर रहेंगे।



## COMPASSION WILL BE UP

Mindfulness a trait not prevalent amongst us,  
will come to the fore. Empathy towards the senior citizens,  
physically handicapped, socially backward will increase.

# अन्नदाता सुखी भवः

हमारे नज़दीकी दुकानदार के प्रति आदर बढ़ेगा,  
क्योंकि लॉकडाउन के बुरे वक़्त में उसीने  
घर तक राशन भेजा था।



## NEW RESPECT FOR NEIGHBOURHOOD KIRANA STORES

The neighbourhood Patel store bailed out consumers during the tough covid times. The trust built by them in these times will go a long way in strengthening their relationship with the consumers.

# सर जो तेरा चकराए, तेल मालिश से दूर रहे

सलॉन्स में अब ज़्यादा हाइजीन होगा, डिस्पोजेबल टॉवेल्स,  
सैनिटाइज़्ड ब्लेड्स और सिजर्स इस्तेमाल किये जाएंगे।



## **SALONS & BARBERS WILL FOLLOW NEW HYGIENE RULES**

Hair cutting salons, beauty parlours will see dramatic changes in hygiene practices being followed. Consumers wouldn't want to share towels, aprons etc with others.

# बीमा है सदा के लिए

अनिश्चित भविष्य के कारण लोग हर वक़्त खुद को  
असुरक्षित महसूस करेंगे और इसी कारण वह  
ज्यादा इन्शुरन्स पॉलिसीस खरीदेंगे।



## INSURANCE PURCHASE WILL SEE A SURGE

As the future becomes bleak, consumers will try  
to protect themselves and their families  
from unseen events.

# बुजुर्गों की शिक्षा करे सुरक्षा

शेयर मार्केट, म्यूचुअल फण्ड की अनिश्चितता के कारण अब से लोग  
पैसे बचाने के लिए पुराने और सेफ तरीके अपनाएंगे जैसे एफ.डी., गोल्ड...



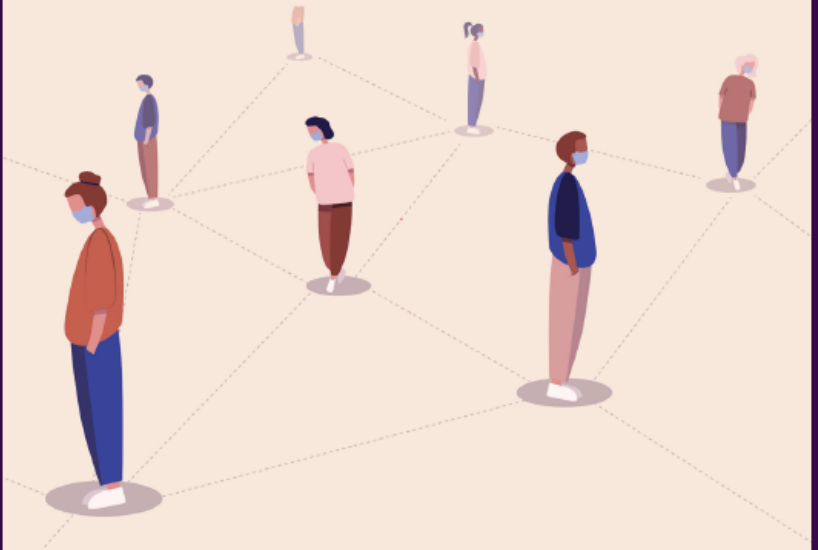
## TRADITIONAL SAVING AVENUES WILL BE BACK

With all new age forms of investments having plummeted  
to record lows, people will shift the weightage more towards  
traditional debt forms of savings like fixed deposit,  
gold, post office where money is safe.



# प्यारवाले फासले

प्यार करने का या फिक्र करने का सलीका  
अब बदल जाएगा, जो आपसे 6 फीट दूर रहेगा,  
वही आपका सच्चा दोस्त या प्यार होगा।



## SEPARATED BY 6 FEET

Are you part of the inner circle of your friends?  
If you're inside the 6 feet distance, then you are close.  
If you maintained outside of the  
6 feet circle then well..sorry

# आमदनी रुपय्या, खर्चा चाराना

लोग अब आवश्यक चीजों पे ही पैसे खर्च करेंगे।  
आने वाले दिनों में फ़िज़ूल खर्चे कम हो जाएंगे,  
बचत ज़्यादा होगी।



**FRUGALITY IS IN  
PEOPLE WILL SPEND LESS  
SAVE MORE**

Uncertainty over jobs, increasing layoffs, means discretionary income will be under pressure. Spending will be more on essentials and savings will be more for bleak days in the future. This will put pressure on consumption.

# ओनली शादी नो आबादी

बहुत लोगों को बुलाकर बड़ी शादी करने की परंपरा अब ख़तम हो  
जाएगी, केवल नज़दीकी लोगों की उपस्थिति में शादियां सम्पन्न होंगी।



## WEDDINGS WILL GET DOWNSIZED

Large scale, gregarious weddings will get curtailed.  
At home weddings, virtual weddings will prevail to ensure  
there is no crowding & risk to anybody's health.

# घर का खाना खजाना

घर के खाने के प्रति लोगों में एक नई चाहत उभर रही है।  
ये चाहत आगे भी बरकरार रहेगी और कुछ समय के लिए कड़ियों की  
जीवनशैली भी बन जाएगी।



## BACK TO THE KITCHEN & SLOW FOOD WILL BE THE IN THING

A new found romance for home cooked food is  
developing. This romance will continue post the lockdown  
and could go on to become a way of life for some time.

# शादी में आना, तैयार पैकेट में खाना

हाइजीन की वजह से लोग अब 'बुफे' नहीं रखेंगे,  
लोगों को शादियों में पैकड फूड देने का ट्रेंड आएगा।

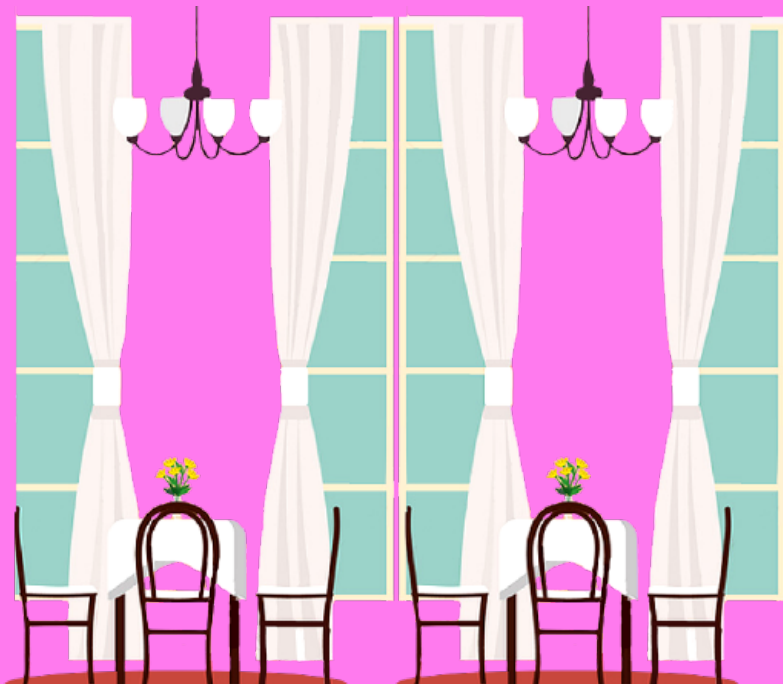


## BUFFETS AT WEDDINGS WILL SEE A BIG DROP

Guests would not want to touch the serving  
ladles touched by many others on the buffet table.

# अब रेस्टोरेंट जाना कम घर का खाना है ऑसम

कोरोना का डर इस कदर फैला है की हाइजीन और पब्लिक काँटैक्ट  
अव्हाँड करने के लिए लोग रेस्टोरेंट में जाना कम करेंगे।



## DINING IN RESTAURANTS WILL REDUCE

Social dining in restaurants will see a downtrend  
as people would like to practise social distancing,  
proper hygiene norms.

# जहाँ सफाई, वहाँ ईश्वर की परछाई

लोग साफ़ सफाई के मामले में बहुत जागरूक रहेंगे,  
गंदगी करनेवालों पर सख्त कारवाई की जाएगी।



## HYGIENE AWARENESS AND BASIC HYGIENE PRACTISES WILL GO UP

Hygiene will dominate our psyche. Wash,  
disinfect, sanitise everything that comes from outside  
will be the new everyday practise.

# सस्ता नहीं, स्वच्छ और हेल्दी सही

रोडसाइड फूड की डिमांड कम होगी; लोग सस्ते पे कम और  
फूड स्वच्छ और हेल्दी हो इस पर ज़्यादा जोर देंगे।



## ROADSIDE FOOD CONSUMPTION WILL REDUCE.

Cleaner food will be in. Not cheaper food.  
People will think twice before picking up food  
from roadside eateries.



# चप्पल, कीटाणु बाहर रखें

हाइजीन की वजह से घर में  
चप्पल पहनने का ट्रेंड अब नहीं रहेगा।



## FOOTWEAR USAGE AT HOME WILL BE AVOIDED

As new hygiene practises are followed, wearing  
footwear inside the house will be avoided.

# तू मेरा हीरो

देश के हित में काम करने वाले हर व्यक्ति जिसे आज तक अनदेखा किया था, उन सारे प्रोफेशनल्स में काम करने वाले व्यक्तियों के प्रति अब सब के मन में आदर होगा जैसे डॉक्टर, नर्स, पुलिस, सफाई कर्मचारी...



## ELEVATED RESPECT FOR THE UNIFORMS

Those in uniform will see and experience new found respect for them. Always questioned for their attitude they will now be respected more for the sacrifices made during covid times.

# नो चीनी नो हानि

पूरी दुनिया का मानना है की, ये 'कोविड-19' चीन की देन है।  
इसीलिए अब से लोग चीन की कोई भी चीज  
लेते वक़्त दुबारा ज़रूर सोचेंगे।



CHINESE  
PRODUCTS

## HINDI CHINI NO MORE BHAI BHAI

An undercurrent of acrimony is prevalent towards  
the chinese, thanks to the covid. There could be  
a possibility of a rejection of chinese goods  
by a section of consumers.

# छोटा समारंभ... शुभारंभ!

अब से आई.पी.एल., फुटबॉल या अवार्ड सेरेमनी  
जैसे बड़े फंक्शन में ज्यादा लोगों की भीड़ नहीं होगी।



## PUBLIC EVENTS WILL NOT SEE HUGE SPECTATORS

Sporting events, mass rallies and even political gatherings  
may not see swelling crowds anymore.

# हसते हसते करो नमस्ते

पहले लोग गले मिलके एक दूसरे का स्वागत करते थे,  
लेकिन अब लोगों के मिलने का ढंग बदलेगा।  
हाथ जोड़के नमस्ते करने का रिवाज़ फिरसे आएगा।



## NAMASTE WILL BECOME SWAG

As social distancing becomes a norm and touch of  
any form will be avoided, our traditional form of  
greeting will become more prevalent.

# तेरी मेरी ज़िम्मेदारी

अब से मर्द भी घर की सारी ज़िम्मेदारियाँ शेयर करेंगे।



## MEN WILL SHARE THE LOAD MORE AT HOME

Men will become equal carriers of the work load and do more of the chores than was being done earlier.

# घर एक दफ्तर

अब से सभी ऑफिसेस पब्लिक कॉन्टैक्ट अव्हॉइड  
हो इसीलिए घर से काम करने पर ज़्यादा जोर देंगे।



## HOME DESK: THE NEW WORKSTATION

Work from home will now be legitimate.  
Covid-19 has eliminated all the bias and  
negativity towards working from home.

# वक़्त हमारा पैसा

लोग अब वक़्त की ज़्यादा कद्र करेंगे,  
बेवजह वक़्त जाया न करते हुए सिर्फ़ प्रोडक्टिव काम  
करने में ही समय का सदुपयोग करेंगे।  
वर्चुअल मीटिंग्स करने पर ज़्यादा जोर देंगे।



## RESPECT FOR OTHERS TIME

No more meetings for trivial things. virtual meetings  
will become a norm. Saving travel time and  
upping productivity several notches.





# कूल नकाब

मास्क और ग्लव्स का अब ना केवल एक फैशन ट्रेंड सा होगा  
बल्कि ये हमारे रोजमर्रा की ज़िन्दगी का हिस्सा भी होंगे।





**GLOVES & MASKS WILL  
BECOME A PERMANENT  
FASHION ACCESSORY**

India will go the Japan way.  
Gloves and masks of various types will  
become a permanent fashion accessory.



Psychologists have said that it takes 21 days to form a new habit. We have now been faced with a lock down and newer ways of living since the past 45 days.

As we dodge everyday challenges, reinvent ways of living, overcome new fears staring at us, new habits are getting formed. And this will lead to newer opportunities in the future. Below are examples of some new opportunities that we see getting thrown up





## DISPOSABLE TOWELS & WIPES

Salons will need to start using disposable towels & face wipes. Consumers wouldn't want a hand towel used on somebody else to be used on them. Throwaway aprons, hand tissues, face tissues will be in demand.



# UNTOUCHED BY HAND WILL TAKE A NEW MEANING

Packaging of food materials, vegetables etc will get mechanized. This will be a new USP for many brands.



# **DIRECT TO CONSUMER NEW DISTRIBUTION MODEL**

Farm to plate, factory to doorstep circumventing the traditional distribution model will be the new frontier for various sectors.



## WFH CLOTHING

As online meetings become the norm new casuals  
& clothing styles to suit the need will crop up



## CATERING AT WEDDINGS

Buffet system to serve guests will be passé. People wouldn't want to touch the same ladle touched by others in the queue. Readymade pre-packed food will be served that's untouched by multiple hands at weddings



## WFH FURNITURE

Comfortable recliners, chairs, home office desks, wall papers to spruce up the background will be sought after





## **DESIGNER GLOVES & FACE MASKS**

Leading fashion & sports brands, licensors of famous characters will launch designer & ultra cool face masks



## HEALTH IS WEALTH

Demand for immunity building and nutrition products will see an upsurge. Traditional immunity boosting ingredients (turmeric, ginger, carrot, garlic) will be consumed more



# EPAPER UPGRADATION

Epaper will become a habit. Physical newspaper  
purchase & reading will reduce



## CHEF ON CALL

Food cooked someplace else will see very less consumption as questions about hygiene & cleanliness remain unanswered. Instead chef's will be available on call and provide on demand catering services.



## **TWO WHEELER SALES WILL SEE AN UPWARD SWING**

People will avoid public transportation for completing the household chores within a small distance. Two wheeler's will be in demand as more & more people will use them for completing the household chores



# HOME EXPERIENCES & EVENTS WILL UNFOLD

As public congregations & celebrations will dwindle,  
creating home experiences & themes for a select  
group of individuals, will be a new opportunity for  
event organisers



## HYGIENE, HYGIENE & MORE HYGIENE

New mechanisms to dispense sanitisers at airports,  
malls, multiplexes, railway stations etc will be installed



## **HYGIENE, HYGIENE & MORE HYGIENE**

Increased fear of the contagion will see more innovations  
in hygiene products. Surface disinfectants, veg wash  
sprays etc





# VIRTUAL TOURISM

Vacations and leisure travel will see a shift. Instead of travelling physically to destinations, people will opt for virtual travel, thus giving a boost to virtual tourism. By logging in from the comforts of your home you can experience the churches in Rome, the museums and art galleries of Paris and attend fashion shows in Milan.



# करी-नेशन

curry-nation

[www.currynation.in](http://www.currynation.in)

NAGESSH PANNASWAMI

[nagesshp@currynation.in](mailto:nagesshp@currynation.in)

+91 9223502716